

2024年(令和6年)1月10日(水曜日)



昨年10月に中長期経 業利益率6%以上、R 接点をつくる努力をし 率ゼロのモノづくりを
営計画「炎のスクラ O E20%以上の目標を よう、あきらめずにや 加速する。
ム」(2023年10月 やり切る。 社に呼び掛けて実行に
28年3月)を策定し スタート年の23年度 移している。

真の公器を目指し、 電子機器事業における 電子機器事業は、お 術開発を背景とした市 確立を目指した製品開
持続可能な成長を描く 販売減少の影響を受け 客さまのグローバル展 場占有率向上と収益構 発を促進する。東京電
新たなビジョン「車と 期初予想を下回る見 開への追従および寄与 造改革に取り組み。絶 力ホールディングス
家を地球環境に資する 込みとなり、ラグビー により、国内エアコン 対なくならない点火コ と、家庭におけるV2
ものづくりでつなぐ」 を掲げ、自動車機器、 Hシステム、蓄電ユニ ット、太陽光発電を制 御する多機能パワコン システムを共同開発し ている。蓄電システム は東日本一円をネット するエネルギーサプラ イヤーのサイサンでも 販売することになっ た。増産は栃木工場で 行う。自動車機器事 業、エネルギーソリユ ーション事業ともに3 50億円プラスαの売 り上げが見えてきた。

の売上高、営業利益が 移している。

の売上高、営業利益が 移している。

の売上高、営業利益が 移している。

の売上高、営業利益が 移している。

の売上高、営業利益が 移している。

の売上高、営業利益が 移している。

の売上高、営業利益が 移している。

の売上高、営業利益が 移している。

の売上高、営業利益が 移している。

の売上高、営業利益が 移している。

の売上高、営業利益が 移している。

の売上高、営業利益が 移している。

の売上高、営業利益が 移している。

の売上高、営業利益が 移している。

の売上高、営業利益が 移している。

の売上高、営業利益が 移している。

の売上高、営業利益が 移している。

の売上高、営業利益が 移している。



小野 社長

顧客との接点づくりに努力

ダイハツモーターホールディングス 小野 有理社長

のノーホイットストラ 用リアクター市場シェ イルはシェア世界ナシ
イを取られたような筆 ア1位、主要お客さま パー1を目指す。
舌に尽くしがたい苦し 内占有率トップ3の獲 収益構造改革、車載
い思いだ。電子機器事 得を目指す。現在の約 電装品・電子部品のお
業のお客さまの在庫消 2倍の800億円を売 客さま採用戦略遂行の
化などの情報をつかみ り上げたい。主力工場 ほか、耕運機やボード
切れなかったことにあ のベトナム、タイの組 から社会実装を目指す
るとみて、昨年11月に み立てラインの省人化 アンモニア燃焼技術は
お客さま接点創造室を を進め、ライン人員を 開発促進および協業に
設けた。お客さまとの 品質保証に移し、不良 取り組み。