



発行所
日刊自動車新聞社
東京都港区芝大門1丁目10番11号
電話 東京(03)5777-2351代表
©日刊自動車新聞社2022

10月20日
(木曜日)

ダイヤモンド
モーター
電気
ダイエレクト

26年度に売上高1500億円

点火コイル事業 研究開発を強化

ダイヤモンドエレクトリックホールディングスは、2026年度の売上高を22年度見込みと比べて50%増となる1500億円を目指す。同社が

「事業3本槍」と位置付ける自動車機器、電子機器、エネルギーソリューションを軸に、事業拡大を図る。主力の点火コイル事業ではグローバル

ルシェアトップを掲げ、低燃費につながる技術を開発する。事業拡大に向けて米国工場（ウエストバークシャー州）の生産ラインを見直す。

売上げの増加をリードするのが主力の点火コイル事業で、生産・開発体制を拡充していく方針。同時に、点火コイル事業で培ってきた高品質のものづくり技術を、他の事業に生かしていく。「点火コイルがあったからこそグループ全体を守ることができた。品質第一の考え方が会社を強くしてきた」（小野有理社長）としており、今後は自動車以

外の分野に活用していく。また、同社は鳥取県、新潟県などに工場を展開しているが、すべての生産拠点を自動車機器、電子機器、エネルギーソリューションの各事業の製品を生産できる体制づくりを進めてきた。今後、米国工場を皮切りに海外の拠点でも、国内と同様に、多品種の製品を生産できるよう体制を見直す。

日刊自動車新聞社が記事利用を許諾しています。

掲載日 2022年10月20日 日刊自動車新聞 3面

©日刊自動車新聞社 無断複製転載を禁じます。